

階層別集合研修



●次世代役員候補育成プログラム

次世代の会社を背負っていくにふさわしい人材の育成をしていく。経営に関する基本的な知識修得をしながら、グローバルな知識、幅広い見識、豊かな人間性を身に付け、新たな事業を創出していく能力の開発を長期にわたってめざしていきます。

●MBA通信教育及びフォロー研修

経営に必要な基本的知識及び変革・創造的視野に立った経営感覚・経営手法を身につけ、変革の時代を勝ち抜く力を養います。自部門の改革を推進していくために、幅広い知識の修得が必要になります。MBA通信教育※を利用して進めます。

※MBA:正式には経営管理の専門家を養成する教育機関であるビジネススクール(経営大学院)において修了生に授与される学位(経営学修士)。そのMBAカリキュラムを凝縮して「経営の科学」を学ぶために開発されたプログラム。

●ヒューマンスキル研修

人脈を活かして仕事の幅を広げ、組織の上でリードしていくために、自分の強み、弱みを心理学的な分析や交流分析を交えながら、対人関係力の再構築をするための研修です。管理者が心得るべきメンタルヘルス・パワハラ・セクハラについても研究します。

●リーダーシップ研修

現場の第一線のリーダーとして、チームに課せられた課題をメンバーのやる気をいかに引き出して達成して行くのか。そのために自らの組織をいかに強化していくべきか。コーチングの手法も取り入れながら、実践戦略行動型リーダーシップについて研究します

●MTP(管理監督者)研修 日本産業訓練協会公認

マネジメント[管理]の基礎を理解していただけます。仕事の管理と人の管理の両面を連結させて、組織目標達成の為に管理監督者のあり方を、MTPの全コースを通して体系的に研究します。戦後の日本経済の驚異的な復興をこのMTPが陰から支えたといわれています。

●マーケティング研究研修

マーケティングの基礎から体系的にマーケティングとは何かを学習します。又、顧客満足の視点に立って、何をしなければならぬか(What to do)、いかにすべきか(How to do)を研究します。

●コミュニケーションスキル研修

仕事を進めていくには良好なコミュニケーションが欠かせません。上司と後輩の狭間に入ってチームをまとめていくフォロアーズシップとリーダーシップをコミュニケーションの重要性と絡めて研究します。

●ビジネス財務研修

貸借対照表・損益計算書(B/S・P/L)、キャッシュフロー、経営分析とマーケティング活動の基礎知識を習得し、将来の経営者として必要な知識の基盤を固めます。

●ビジネス・ベーシック・スキル研修

「ビジネス能力検定1級、2級、3級」の通信教育とそのフォロー研修を組み合わせることによって、自分の仕事に関する範囲のみにとどまらず、ビジネスに関する幅広い基礎的な知識を習得します。

●新入社員フォローアップ研修

世間の一般的には、入社1年以内に3割の新入社員が退社していくといわれています。ビジネスマンとして大きく飛躍していくための基礎固めの研修として、働くということの意義と心構えを明確にし、自己啓発の必要性を自覚してもらうことで、職場での即戦力を培います。

●新入社員入社時研修

学生から社会人への切り替え、働く事の意義と会社の理念・使命、応対・応接・電話応対等の基本マナー、P-D-C-A・報連相等、仕事の基本を理解していただき、即戦力化を目指します。